

**CENTRO** 20  
20

**PORTUGAL**  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Internacionalização portal Portugal by Wine

**Código do projeto** | SI-52-2016-17

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias  
Empresas

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | Pin Drop, Unipessoal, Lda.

**Data da aprovação** | 2017-05-18

**Data de início** | 2017-06-29

**Data de conclusão** | 2019-06-28

**Custo total elegível** | 106.059,14€

**Apoio financeiro da União Europeia** | 47.726,61€

**Apoio financeiro público nacional/regional** | 0€

## **Objetivos, atividades e resultados esperado:**

Projeto apoiado e financiado pelo Sistema de Incentivos SI Internacionalização das PME.

A Pin Drop Unip. Lda apresentou um projeto ao Sistema de Incentivos Portugal 2020 Internacionalização, visando internacionalizar a plataforma Portugal by Wine, direcionada para o setor do Enoturismo, na qual serão comercializados tours vínicos e gastronómicos, visitas a adegas, provas de vinho e gourmet, estadias em hotéis vínicos, refeições em restaurantes, viagens de barco e cruzeiros, entre outro tipo de atividades de Enoturismo efetuadas em Portugal.

É inquestionável o contributo do presente Projeto para um fator dinâmico da competitividade: a Internacionalização. Para tal, a empresa realizará um conjunto de ações em mercados onde pretende aumentar a quantidade e valor acrescentado das vendas de experiências de Enoturismo, bem como aumentar a notoriedade e visibilidade da sua marca, captando novos clientes.

Os mercados são o Brasil, Reino Unido e Espanha.

A estratégia de promoção nestes mercados assenta num conjunto de ações, designadamente conceção de material promocional e de exposição, ações de contato e, ações de marketing na internet.

Todos estes investimentos imprimem uma competitividade irrefutável na empresa.